

M1403 - Études et prospectives socio-économiques

Appellations (Métiers courants)

- Chargé / Chargée d'études de marché
- Economètre
- Statisticien / Statisticienne
- Data analyst
- Economiste d'entreprise

Définition

Analyse des données (économiques, statistiques, ...) et les restitue en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision pour la structure, l'entreprise.

Peut réaliser et mettre en oeuvre le recueil de données.

Peut coordonner une équipe ou diriger un service.

Accès à l'emploi métier

Remarque ADEM : Les informations décrites dans cette rubrique ne sont pas applicables au Luxembourg

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (Master professionnel, diplôme d'école d'ingénieur, ...) dans les secteurs de l'économie, des statistiques, de l'économétrie, des sciences politiques.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

La maîtrise des outils informatiques (statistiques, documentaires, bureautiques) est requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises, de cabinets d'études et de conseil, d'instituts d'études et de sondages, de collectivités territoriales, de services de l'Etat, en relation avec différents services (direction, service informatique, communication, centres de documentation, ...).

Elle varie selon le secteur (industrie, services, institutionnels, ...), le type d'études et de thèmes (économie, produits, ...).

Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none">■ Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information en fonction des moyens, coûts, délais, organisation, ...■ Rechercher les sources d'information économique, technologique, juridique, concurrentielle, ...■ Sélectionner les informations et les données (rapports, documentations, médias, enquêtes, ...)■ Adapter les outils de traitement statistique de données, réaliser des études et formaliser les résultats■ Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives, ...■ Présenter et diffuser les résultats des études réalisées	<ul style="list-style-type: none">■ Sciences économiques et sociales■ Méthodes d'enquête■ Techniques de conduite d'entretien■ Econométrie■ Algorithmique■ Méthodes de prospective

M1403 - Études et prospectives socio-économiques

Activités et compétences de base

Activités	Compétences
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Analyse statistique ■ Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...) ■ Utilisation de logiciels de gestion de base de données

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<p>Réaliser des études en :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Action sociale ■ Aménagement du territoire ■ Analyse de concurrence ■ Analyse financière ■ Audience, opinion ■ Développement économique ■ Développement commercial ■ Développement de produit ■ Développement durable (volets environnemental, social et sociétal) ■ Emploi, ressources humaines ■ Intelligence économique ■ Urbanisme 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modélisation économique ■ Utilisation de logiciels de modélisation et simulation
<ul style="list-style-type: none"> ■ Concevoir des études quantitatives et former les enquêteurs (guide d'entretien, interview, questionnaire, ...) 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Piloter et coordonner le déroulement d'une ou plusieurs études (cahier des charges, méthodologie, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conduite de projet

M1403 - Études et prospectives socio-économiques

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> Analyser des données massives, élaborer des modèles explicatifs ou prédictifs et des outils décisionnels (pilotage de la performance, application marketing, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> Big data analytics Scénarios prédictifs Langage de programmation informatique
<ul style="list-style-type: none"> Conseiller et assister des entreprises, des institutionnels et des collectivités dans l'interprétation et l'analyse d'études 	
<ul style="list-style-type: none"> Développer un portefeuille de clients/prospects 	<ul style="list-style-type: none"> Techniques commerciales
<ul style="list-style-type: none"> Etablir avec un client les modalités de réalisation d'une prestation 	
<ul style="list-style-type: none"> Définir et suivre le budget d'une structure 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion budgétaire
<ul style="list-style-type: none"> Coordonner l'activité d'une équipe ou diriger une structure 	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> Collectivité territoriale Entreprise Etablissement/organisme de recherche Organisme d'études et de sondage Organisme de crédit Organisme professionnel Société de conseil Société de services 	<ul style="list-style-type: none"> Administration / Services de l'Etat 	

M1403 - Études et perspectives socio-économiques

Mobilité professionnelle

Emplois proches

Depuis	Vers
<ul style="list-style-type: none">■ Statisticien / Statisticienne■ Toutes les appellations■ Toutes les appellations	<ul style="list-style-type: none">■ C1105 - Études actuarielles en assurances■ K2401 - Recherche en sciences de l'homme et de la société (Chercheur / Chercheuse en économie)■ M1201 - Analyse et ingénierie financière

Emplois envisageables si évolution

Depuis	Vers
<ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations■ Toutes les appellations■ Toutes les appellations	<ul style="list-style-type: none">■ E1401 - Développement et promotion publicitaire■ K1802 - Développement local (Chargé / Chargée de développement économique)■ M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise